

## **PRESSEMELDUNG**

### **Lohasguide.de: Forum für nachhaltigen Konsum geht online**

#### **Neue Plattform spiegelt gesellschaftlichen Wertewandel wider**

**München, den 03. August 2007. Mit lohasguide.de ist eine neue Plattform für eine stetig wachsende Gruppe von kritischen Konsumenten entstanden, die heute in ihren Einkaufswagen Produkte legen möchten, die ethisch, sozial, fair, öko, bio - eben nachhaltig – produziert und vertrieben werden. Gleichzeitig versteht sich das neue Portal als Forum, das dem sogenannten „New Consumer“ verlässliche und vertrauenswürdige Informationen zu allen Bereichen des nachhaltigen Konsums gebündelt bietet.**

Initiator und Betreiber von lohasguide.de ist der mittlerweile viel gefragte Peter Parwan, der bereits mit seinem Portal [www.lohas.de](http://www.lohas.de) dem geänderten Einkaufsverhalten Ausdruck verliehen hat. „Durch den gesellschaftlichen Wertewandel hin zu bewusstem Konsum entsteht bei den Lohas das Bedürfnis, überhaupt erst einmal nachhaltige Produkte zu finden. Gleichzeitig wächst die Notwendigkeit nach Informationen, die über die Wertschöpfungskette von Produkten und Dienstleistungen aufklärt. Mit lohasguide.de soll diese Lücke geschlossen werden. Ziel ist, vertrauenswürdige, nach den „Lohas-Kriterien“ erstellte Informationen zur Verfügung zu stellen, damit die kritischen Käufer unkompliziert an verlässliche Fakten herankommen“.

Die sogenannte LOHAS-Bewegung (d.h. **L**ifestyle of **H**ealth and **S**ustainability) wächst kontinuierlich: Studien besagen, dass ca. 1/3 der Bevölkerung in Deutschland ihr Einkaufsverhalten durch gesteigerte Anforderungen geändert hat und von Unternehmen nachhaltige Produktionsketten, Einbeziehung ökologischer Standards und soziale Verantwortung für Mitarbeiter und Partner erwarten. Deshalb wird diese Zielgruppe, die alle Altersgruppen umfasst auf lohasguide.de visuell ansprechend dargestellte Informationen gebündelt und allumfassend finden. Themenbereiche des Onlineportals sind: Biofood, Gesundheit, Eco Fashion, Design, Wohnen, Nachhaltige Geldanlage, ökologisch Reisen, Sport und Freizeit sowie alternative Medien.

Das benutzerfreundliche Portalsystem ist mit vielfältigen Web 2.0 Funktionen ausgelegt: Bildgalerie, Redaktionssystem, RSS Nachrichtendienste (Interessenten können sich einen Newsletter kostenlos abonnieren), Börseninformation des Natur Aktien Index, Dokumentenmanagement Modul und entsprechender Downloadbereich für Flyer oder Produkthilfen. sowie Video- und Audiocontent. In den nächsten Wochen werden Reiseangebote mit umfangreichen Abfragekategorien integriert. Über 100 Reiseveranstalter mit knapp 4000 Reisen zu allen nur denkbaren Schwerpunkten im Bereich des „anderen Reisens“, werden auch bald online zur Verfügung stehen. „Der

Geldbeutel, die Zufriedenheit und die Auswirkungen auf unsere Umwelt bilden einen vielfältigen Kriterienkatalog mit Handlungsanweisungen und Empfehlungen auf [lohasguide.de](http://lohasguide.de), so Parwan zum nachhaltigen Reiseangebot. „Es geht dabei um eine Tourismusform, die langfristig ökologisch tragbar, wirtschaftlich machbar sowie ethisch und sozial gerecht für ortsansässige Gemeinschaften sein soll“.

Um dem Verbraucher größtmögliche Transparenz zu Angeboten zu gewährleisten, können Einträge mit WEB 2.0 Funktionen von jedem bewertet oder kommentiert und Empfehlungen versendet werden. Die moderne Gestaltung und übersichtliche Strukturen sowie eine einfache Navigation und Suchmöglichkeiten machen der Lohas-Gemeinde den Onlinebesuch leicht und bieten zahlreiche Hintergrundinformation und aktuelle Lohas-News.

Für die Zukunft hat sich der ehemalige Mitgesellschafter einer Softwareentwicklungsfirma viel vorgenommen: „Strategische Partnerschaften für Beraternetzwerk, Redaktion und Content, Vertriebspartnerschaften und Shoppartnerschaften für Logistik und Abwicklung sind angedacht“.

Als Einführungsangebot können sich Firmen, die den Lohas-Gedanken verkörpern, ihre Angebote kostenlos und ohne jede Verpflichtung einstellen (keine automatische Verlängerung, keine Kündigung notwendig). Firmenprofile oder Produktpräsentationen können selbst vorgenommen und geändert werden, alle Einträge werden erst nach redaktioneller Begutachtung freigeschaltet. Einfach anmelden und Infos eingeben: Ethical Lifestyle GUIDE: <http://www.lohasguide.de>.

The screenshot shows the homepage of [lohasguide.de](http://lohasguide.de). At the top, there is a search bar and a navigation menu with items like 'Startseite', 'Produktübersicht', 'LOHAS-Scout', 'Hilfe', 'Kontakt', and 'Login'. The main content area features a news article titled 'Kurzmeldung New Consumer' with a sub-headline 'LOHAS sind die NEW CONSUMER'. Below the article is a photograph of a clothing store interior. To the left of the main content is a sidebar with a search bar, a 'Navigation' section with links for 'Newsletter' and 'Neuigkeiten', and a 'Produkte' section with links for 'Durchsuchen', 'Kategorie hinzufügen', 'Neue Einträge', and 'Empfohlene Einträge'. To the right of the main content is a 'BERLIN FASHION WEEK' banner and a 'Umfrage' section titled 'Meine Interessen sind...' with radio buttons for various categories like 'Eco Fashion', 'Bio Ernährung', 'Naturkosmetik', 'Info + News Green Living', 'Haus + Garten', 'Wohnen + Interior', 'Grünes Geld', 'Produkte für Energie + Umwelt', 'Gesundheitsprodukte', and 'Nachhaltige Reisen'.

## **Bildunterschrift:**

Mit ansprechendem, modernem Design entsteht ein neues LOHAS Lifestyle Portal, das kritische Konsumenten mit nachhaltigen Produzenten vernetzt und vertrauenswürdige Aufklärung betreibt.

Druckfähiges Bild zum downloaden:

<http://produkte.lohas.de/images/Screenshot3.jpg>

61 Zeilen à 89 Anschläge (4052 Zeichen mit Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten an / **Kontakt:**

**messagepool** (DPRG)

Martina Hoffhaus

Laubestr.19

60594 Frankfurt

Tel: + 49 (0)69 61 00 98 99

Fax: + 49 (0)69 61 00 98 98

Mobil: 0176 23260146

[hoffhaus@message-pool.de](mailto:hoffhaus@message-pool.de)

[www.message-pool.de](http://www.message-pool.de)

## **Lohas Lifestyle**

Peter Parwan  
Ahornstr. 30b  
85296 Rohrbach

Fon: +49-(0)8442-954992

Mobil: +49-(0)171-9258976

E-Mail: [info@lohas.de](mailto:info@lohas.de)

**Ethical Lifestyle GUIDE:** <http://www.lohasguide.de>

**Infoportal:** <http://www.lohas.de>

**Blog:** <http://www.lohas-lifestyle.de>