



STEP AWARD
Spirit to expand

STEP Award 2007

100.000 Euro für Wachstumsunternehmen



Eine Initiative von



F.A.Z.-INSTITUT

INNOVATIONSPROJEKTE

Platinförderer



Goldförderer



Silberförderer



BEWERBUNGSSCHLUSS 15. AUGUST 2007



DER WETTBEWERB

Der STEP Award ist ein Unternehmenswettbewerb zur Auszeichnung von Wachstumsunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz und wird zum zweiten Mal vergeben. Die Initiatoren, Infraser Höchst und F.A.Z.-Institut Innovationsprojekte, verfolgen gemeinsam mit zahlreichen Förderern des Wettbewerbs ein Ziel: Unternehmen in der Wachstumsphase einen wichtigen Impuls für ihre erfolgreiche Entwicklung zu geben. Im Fokus des STEP Award stehen die Zukunftsbranchen Pharma, Chemie, Life Science, Bio-/Nanotechnologie, Materialwirtschaft und Erneuerbare Energien.

DER PREIS: 100.000 EURO

Der Gewinner des STEP Award erhält eine ganzheitliche Unterstützung für sein Unternehmen im Gesamtwert von 100.000 Euro.

1. **Geldpreis:** 50.000 Euro
2. **Servicepaket:** 50.000 Euro (Technologiepartnersuche, Nutzung technischer Werkstätten, Finanzierung / Business Development, Strategieberatung, Rechtsseminar, Prozessoptimierung, Logistik, Patentberatung, IT- und Dokumentenmanagement, Marketing).
3. **Unternehmernetzwerke und Kommunikation:** Die Initiatoren, Förderer und Partner öffnen ihre Netzwerke und binden den Gewinner in ihre Kommunikation ein.
4. **Produktion und Infrastruktur:** Der Gewinner erhält auf Wunsch ein maßgeschneidertes Angebot für seine Produktionserweiterung. Das Paket umfasst exklusive Mietbedingungen und Serviceleistungen.

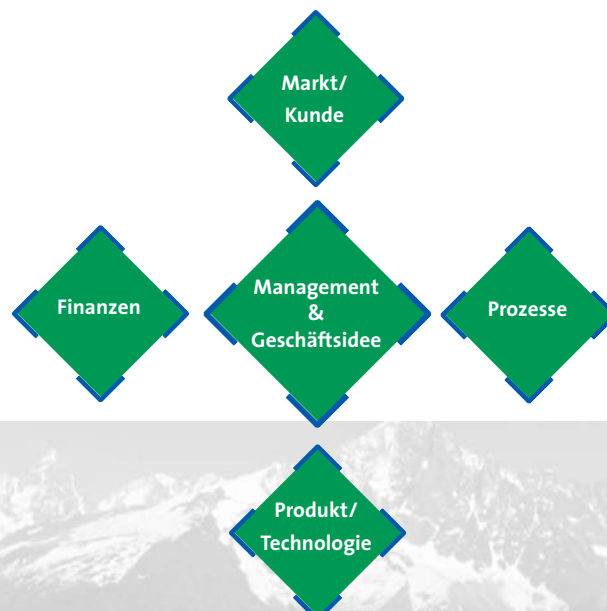
Zusätzlich werden 4 Preise in den Kategorien „Markt / Kunde“, „Produkt“, „Prozesse“ und „Finanzen“ im Wert von jeweils 10.000 Euro verliehen.

DIE TEILNAHMEKRITERIEN

- Wachstumsunternehmen der Branchen Pharma, Chemie, Life Science, Bio-/Nanotechnologie, Materialwirtschaft oder Erneuerbare Energien
- Kleine oder mittlere Unternehmen mit Produkten, die konkret auf Expansion ausgerichtet sind
- Bereits erfolgter Übergang von F&E zur Fertigung
- Bestehen mindestens 1 Jahr bzw. sind bereits am Markt aktiv
- Oder: Ausgegründete Unternehmen/Management Buy-Outs

DIE BEWERTUNGSSCHWERPUNKTE

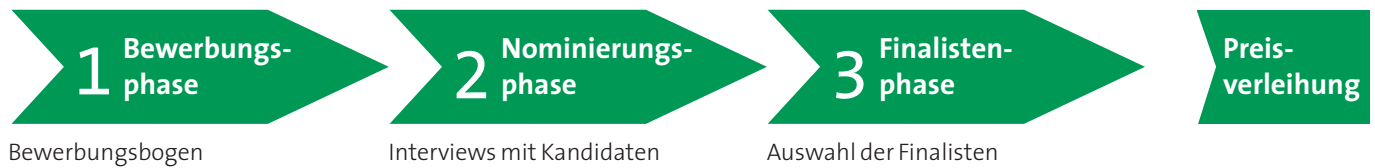
Der Bewertungskriterien des STEP Award 2007 orientieren sich an den wichtigsten Merkmalen am Markt erfolgreicher Unternehmen. Im Fokus steht das Managementteam mit seinen Unternehmensfunktionen und die Geschäftsidee. Weitere Bewertungsschwerpunkte sind Markt und Kunde, Prozesse, Produkt und Technologie sowie Finanzen.





DER BEWERBUNGSPROZESS

Der Wettbewerb gliedert sich in 3 Phasen:



1 BEWERBUNGSPHASE

In der Bewerbungsphase füllen Sie den vorliegenden Fragebogen aus, der Informationen über das Wachstumspotential Ihres Unternehmens erfasst.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen an:

F.A.Z.-Institut Innovationsprojekte
STEP Award 2007
Thorsten Würschinger
Mainzer Landstraße 199
60326 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 - 75 91 21 94
Fax: +49 (0) 69 - 75 91 32 38
E-Mail: t.wuerschinger@faz-institut.de

Bewerbungsschluss ist der 15. August 2007.

Nach Eingang Ihrer Bewerbung erhalten Sie eine Bestätigung.

2 NOMINIERUNGSPHASE

In der Nominierungsphase wird ein engerer Kreis von Kandidaten angesprochen. Mit diesen Unternehmen werden Interviews geführt, um einen umfassenden Gesamteindruck ihres Potentials zu gewinnen.

Ihr Ansprechpartner:

Infraserv GmbH & Co. Höchst KG
STEP Award 2007
Dr. Werner Schiebler
Industriepark Höchst
65926 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 - 305 46 300
Fax: +49 (0) 69 - 305 29 0 29
E-Mail: werner.schiebler@infraserv.com

3 FINALISTENPHASE

In der Finalistenphase wählt die Jury – bestehend aus unabhängigen Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft – die Finalisten und die Preisträger aus.

DIE PREISVERLEIHUNG

Der STEP Award 2007 wird im Rahmen einer feierlichen Gala in Frankfurt am Main übergeben.



Bewerbungsbogen STEP Award 2007



Bitte füllen Sie den Bewerbungsbogen aus und beschreiben Sie Ihr Vorhaben.

Bewerbungsschluss ist der 15. August 2007.

UNTERNEHMENS DATEN

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Unternehmen	Ansprechpartner, Funktion
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße	PLZ, Ort
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon, Fax	E-Mail, URL
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Branche	Jahr der Gründung

	2004	2005	2006	2007
Mitarbeiter ¹⁾				

¹⁾ Anzahl der festangestellten Mitarbeiter

BEWERBUNGSSCHWERPUNKTE

Bitte erstellen Sie zu den Schwerpunkten eine kurze Beschreibung. In Ergänzung können Sie Auszüge aus Ihrem Businessplan, Ihrer Projektskizze oder Referenzen einsenden (Gesamtumfang 2-5 Seiten).

1 MANAGEMENT / GESCHÄFTSIDE E

Unternehmen/Projekt/Geschäftsidee, Wachstumspotential, Managementteam und Organisation, Erfahrungen, Verantwortlichkeiten

2 MARKT UND KUNDE

Marktpotential, Wettbewerb, Kundennutzen

3 PROZESSE

Realisierungsplan, Wertschöpfungskette (Produktion, Supply Chain)

4 PRODUKT UND TECHNOLOGIE

Produkte/Innovation, Technologie, Machbarkeit, Alleinstellungsmerkmal, Patente, Patentstrategie

5 FINANZEN

	2004	2005	2006	2007
Umsatz (in Euro)				
Eigenkapital (in Euro)				

Die Bewerbung wurde empfohlen von (optional)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Name	Unternehmen/Institution
Hiermit versichern wir die Richtigkeit der Angaben	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Datum, Ort	Unterschrift, Firmenstempel

Die Teilnahme ist kostenfrei. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Alle Informationen werden vertraulich behandelt. Eine Vertraulichkeitserklärung finden Sie unter: www.step-award.de

Bitte senden an: STEP Award 2007, E-Mail: info@step-award.de, Fax: +49 69 7591-3238