

Würzburger Automobil Gipfel 2007

14. bis 15. Juni 2007

Ihre Anmeldung faxen Sie an:
Vogel Auto Medien,
Silke Hussy,
Telefax: 0931/4 18-2915

Hiermit melde ich mich zur Teilnahme am
Würzburger Automobil Gipfel für den 14. und 15. Juni 2007 an.

Name, Vorname, Titel	
Funktion	
Unternehmen	Abteilung
Straße	
PLZ, Ort	
E-Mail	Telefon
Datum	Unterschrift



Fax-Anmeldung

- kostenfreie Teilnahme, da mein Unternehmen Mitglied in einer NoAE-Initiative ist (jedes Mitgliedsunternehmen des NoAE hat pro Mitgliedschaft in einer Initiative zwei Freiplätze)
- Teilnehmer zum Sonderpreis von je 490,- Euro zzgl. MwSt. (über die zwei kostenfreien Teilnehmer hinaus erhalten NoAE-Mitgliedsunternehmen einen Sonderpreis für weitere Teilnehmer aus ihrem Unternehmen)
- Teilnehmer zum Vollpreis von 1.190 Euro zzgl. MwSt. (dieser Preis gilt für Teilnehmer aus Unternehmen, die nicht NoAE-Mitglieder sind). Ab 5 Teilnehmern aus einem Unternehmen gelten Sonderkonditionen.
- Rücktritt: Ein kostenfreier Rücktritt ist bis zum 30. Mai 2007 möglich. Danach stellen wir 70% der Teilnehmergebühr in Rechnung, wenn kein Ersatzteilnehmer benannt wird.

Für den Tag 2 der Veranstaltung benötigen wir noch folgende Angaben:

- Ich nehme an folgender Initiative teil (bitte nur eine ankreuzen):
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Varianten- & Komplexitätsmanagement | <input type="checkbox"/> Innovationen in Netzwerken |
| <input type="checkbox"/> Aerospace Automotive Transportation | <input type="checkbox"/> Automotive Quality Chain |
- Bitte geben Sie Ihre Konfektionsgröße für das kostenfreie Polo-Shirt (für Tag 2 der Veranstaltung) an:
 S M L XL XXL
- Ich nehme verbindlich am Vorabendprogramm im Würzburger Kulturspeicher teil (13. Juni ab 20 Uhr, ohne Aufpreis).

Rechnungsanschrift:

- Ich bin an Sponsoring-Möglichkeiten interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich.

Unternehmen
Abteilung/Ansprechpartner
Kostenstelle
Straße, PLZ, Ort

Würzburger Automobil Gipfel 2007

14. bis 15. Juni 2007

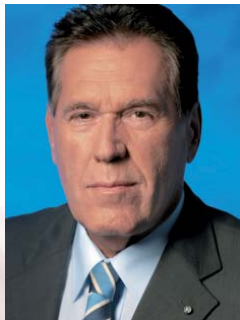


„Zusammenkommen ist ein Beginn,
zusammenbleiben ist ein Fortschritt,
zusammenarbeiten ist ein Erfolg.“

- Henry Ford -

Würzburger Automobil Gipfel 2007

14. bis 15. Juni 2007



Schirmherr

Die Schirmherrschaft des 1. »Würzburger Automobil Gipfels 2007« hat Michael Glos, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, übernommen. Der Wirtschaftsminister ist auch ideeller Träger eines Innovationswettbewerbs im Rahmen des »Würzburger Automobil-Gipfels«.

Schirmherr
Bundeswirtschaftsminister
Michael Glos

www.wuerzburger-automobil-gipfel.de

„Führungskräfte aller bedeutenden Unternehmen dieser Branche treffen sich in unserer Stadt, um über Innovationen, branchenübergreifende Projekte und Visionen zum Thema Auto zu diskutieren und sich noch stärker zu vernetzen. Die Stadt Würzburg unterstützt den Automobilgipfel zusammen mit der Chancen-Region Mainfranken gerne – ist doch gerade das Kompetenzfeld Maschinen- und Anlagenbau mit über 40.000 Beschäftigten in Mainfranken einer der wichtigsten regionalen Standortfaktoren. Die Veranstaltung trägt somit auch zur Sicherung und zum weiteren Ausbau des Arbeitsplatzangebotes im Bereich Automotive in Stadt und Region bei.“

Dr. Pia Beckmann, Oberbürgermeisterin der Stadt Würzburg



Von Ideen zu Projekten ...

Unter diesem Ansatz findet der »Würzburger Automobil Gipfel« statt. Hochkarätige Experten und Entscheider der OEMs und Zulieferer loten Innovationspotenziale aus und definieren neue Projekte.



Deshalb sollten Sie teilnehmen:

- Der globale Wettbewerb manifestiert sich auch als ein Wettbewerb der Wertschöpfungsketten: „Keiretsu“ (Toyota-Modell) vs. europäisch geprägter Zuliefererpyramide. Das Arbeiten in Netzwerken gilt als erfolgreicher Ansatz, um gegen die asiatische Organisation der Wertschöpfungskette besser zu bestehen.
- Bisher bekannte Veranstaltungsformate enden beim Informations- und Gedankenaustausch. Anders der »Würzburger Automobil Gipfel«: Er ist Katalysator, um die Ideen aus einem von den OEMs mitgetragenen Innovationswettbewerb Non-Automotive im Vorfeld in konkrete Projekte zu überführen. Ideell getragen wird der Wettbewerb von den am NoAE beteiligten Unternehmen. Aus Ideen werden konkrete Projekte – und daraus Produkte. Das ist Nachhaltigkeit!
- Das erfolgreiche Umsetzen von Innovationen ist ein erfolgskritischer Faktor für die deutsche Automobilindustrie. Innovationen in dynamischen Netzwerken sind gerade dafür ein viel versprechender Ansatz. Insbesondere dann, wenn die Innovationen industrieübergreifend angelegt sind. Aerospace, Luftfahrt, Transportation: Im Brennpunkt stehen die Luftfahrt- und Automobilindustrie – die beide Innovations- und Technologietreiber in Deutschland schlechthin sind.



1. Veranstaltungstag (14.6.) Plenumstag mit interaktivem Kommunikationskonzept

Der »Würzburger Automobil Gipfel 2007« zeichnet sich durch ein neuartiges 1:1-Kommunikationskonzept aus:

- zwei aktuelle halbstündige Vorträge namhafter Führungskräfte bilden je einen Stundenblock
- direkt danach erfolgt in einem weiteren Stundenblock der 1:1-Austausch von Referenten und Teilnehmern (Sofagespräche moderiert durch Themenbeauftragte)
- Vorträge und Kommunikation wechseln sich also ab und sind über den gesamten Plenumstag gleich verteilt

	9.00 Uhr	10.00 Uhr	11.00 Uhr	12.00 Uhr	13.00 Uhr	14.00 Uhr	15.00 Uhr	16.00 Uhr	17:30 Uhr	Tag 1
Begrüßung		Referat 1 Key note mit Frage- runde	Referat 2 Sofagespräche	Mittagspause 11:45 - 13:15 Uhr	Referat 3	Referat 4 Sofagespräche	Referat 5	Referat 6 Sofagespräche	Gastbeitrag Diskussion	

2. Veranstaltungstag (15.6.)

Vormittags: Workshops (Marktplätze) der NoAE-Initiativen
Dieser Zeitblock ist den bereits bestehenden NoAE-Projektinitiativen gewidmet. Lernen Sie hier aus den Erfahrungen anderer. Alle Teilnehmer sind eingeladen, hier mitzuarbeiten.

Nachmittags: Projektgespräche + Innovations-Vernissage
„Erfahrungszirkel“ bringen Firmen und Interessenten gezielt zusammen. Bringen Sie Ihre „offenen“ und „unerledigten“ Fälle mit – die ideale Gelegenheit zum Austausch. Thematische Highlights wie „Automotive meets Health“ und „Innovation in dynamischen Märkten“.

Unmittelbar danach: Beginn der Innovations-Vernissage „Non-Automotive“.

	9.00 Uhr	10.00 Uhr	11.00 Uhr	12.00 Uhr	13.00 Uhr	14.00 Uhr	15.00 Uhr	16.00 Uhr	17:00 Uhr	Tag 2
		„Initiative Automotive Quality Chain (AQC)“ Moderation: NoAE-Experten	„Initiative Aerospace-Automotive-Transportation (A2T)“ Moderation: NoAE-Experten		Mittagspause 12:15 - 13:45 Uhr		„Erfahrungszirkel aller Teilnehmer“ Moderation: NoAE-Experten bzw. Themenexperten		„Vernissage des Innovations- wettbewerbs im Vorfeld der Veranstaltung“	
			„Initiative Innovation in Netzwerken (Inno)“ Moderation: NoAE-Experten							
			„Initiative Varianten- und Komplexitätsmanagement (V&K)“ Moderation: NoAE-Experten							



Referat 1

Referent:

Dr. Klaus Richter,
Leiter Materialwirtschaft
BMW Group

Thema:

Themengebiet Innovation

Key note

Referent:

Pater Anselm Grün,
Kloster Münsterschwarzach

Thema:

Ethische Grundsätze
in der Führung

Referat 2

Referent:

N.N.

Thema:

Themengebiet Innovation

Referat 3

Referent:

Uwe H. Lamann,
Mitglied des Vorstands Leoni AG

Thema:

Themengebiet Innovation

Referat 4

Referent:

Dr. Klaus Peter Blickle,
Vorstandsvorsitzender
EDAG AG

Thema:

Innovation/Automotive
meets Health

Referat 5

Referent:

Dr. Thomas Enders,
Chief Executive Officer
EADS

Thema:

Themengebiet
Know-how-Transfer
Automotive Aerospace
Transportation

Referat 6

Referent:

Prof. Dr. Klaus Wucherer,
Mitglied des Zentralvorstands
Siemens AG

Thema:

Themengebiet
Know-how-Transfer
Automotive Aerospace
Transportation



Gastbeitrag

Referent:

Gordon Riske,
Vorstandsvorsitzender Deutz AG

Thema:

Themengebiet
Turn-Around-Management

**Würzburger
Automobil Gipfel 2007**
 14. bis 15. Juni 2007

Programm-Module: neue Ansätze für Ihre Projekte

Sofagespräche

Wer kennt das nicht? Ein guter Vortrag, viele Fragen – und bereits nach den ersten beiden Referaten läuft der Tagesablauf aus dem Ruder: Nicht so beim »Würzburger Automobil Gipfel«. Die Referenten stehen nach dem Vortrag für ein weiterführendes „Sofagespräch“ zur Verfügung. Die teilnehmenden Gäste können Fragen zum Vortrag stellen und auch selbst neue Themen und Vorschläge einbringen. Das Sofagespräch wird vom jeweiligen Themenexperten moderiert.



Themenexperten

Das geänderte Kommunikationsbedürfnis verlangt nach einer neuen Veranstaltungsform, ein neues Format wiederum verlangt nach einer neuen Moderationsform. Erstmals zum 1. »Würzburger Automobil Gipfel 2007« führen wir die Position eines Themenexperten ein. Der Themenexperte ist das Bindeglied zwischen dem Vortragenden (Top-Referenten) und den Teilnehmern des »Würzburger Automobil Gipfels«. Er arbeitet eng mit dem Referenten zusammen, moderiert das Sofagespräch im Anschluss an den jeweiligen Vortrag. Außerdem steht der Themenexperte während des gesamten Events für weitere Fragen und Anregungen allen Teilnehmern zur Verfügung.



Highlight am Tag 2: Innovationswettbewerb Non-Automotive

Das NoAE mit seiner Projektinitiative „Innovationen in Netzwerken“ organisiert erstmals einen Innovationswettbewerb: Dieser Wettbewerb ist bewusst auf „Non-Automotive“-Themen konzentriert. Gesucht werden innovative und interessante Produkte aus verschiedenen Branchen, die sich durch einen hohen Kundennutzen, hohe Qualität und Umweltverträglichkeit auszeichnen und ein erhebliches Transferpotenzial in die Automotive-Branche aufweisen. Alle Non-Automotive-Firmen können im Zeitraum März/April 2007 Vorschläge einbringen. Die interessantesten Vorschläge werden bis Ende Mai ausgewählt und dürfen auf dem »Würzburger Automobil Gipfel 2007« im Rahmen einer Innovations-Vernissage am Nachmittag des 15. Juni 2007 präsentiert werden. Weitere Informationen zur Teilnahme unter: www.noae.de



NoAE-Marktplätze: Thematische Kontaktbörsen

Die bisherigen NoAE-Projektinitiativen stellen ihre Projektarbeit in Marktplätzen vor. Profitieren Sie von praktischen Erfahrungen anderer Anwender! Lernen Sie potenzielle Partner kennen! Setzen Sie Erkenntnisse hieraus im eigenen Unternehmen besser und schneller um!



Erfahrungszirkel

Dieser Teil der Veranstaltung ist der „aktiven“ Verknüpfung von NoAE-Projektinitiativen des Vormittags sowie den Impulsen aus Vorträgen und Diskussionen des Vortages gewidmet. Kompetente Moderatoren stellen die „Verlinkung“ sicher. Ziel ist die aktive und systematische Zusammenführung von Interessenten für gemeinsame Projektansätze – anstelle zufälliger Kaffeepausengespräche.



Unternehmenspräsentation

Parallel zur Veranstaltung im Vortragssaal präsentieren ausgewählte Automotive-Unternehmen die Leistungsstärke ihres Hauses. Diese Möglichkeit ist nicht auf NoAE-Mitglieder beschränkt. Ein besonderes Messestandkonzept fördert dabei gezielt den Informationsaustausch zwischen Ausstellern und Teilnehmern des »Würzburger Automobil Gipfels«.



Rahmenprogramm

Am Vorabend des »Würzburger Automobil Gipfels« (13.6.) findet auf Einladung der Stadt Würzburg im Museum Kulturspeicher ein Get-Together für die Teilnehmer des Gipfels statt. Am Abend des ersten Veranstaltungstages (14.6.) lädt die Chanceregion Mainfranken zu einem gemeinsamen Dinner ein.

Initiatoren

Die Vogel Business Medien als einer der großen deutschen Fachverlage und das NoAE (Network of Automotive Excellence) leisten einen eigenen Beitrag zur nachhaltigen Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Industriestandortes Deutschland.



Premium-Partner:



Partner der Region:



Location:

