

Neu: Informationen mit Mehrwert

Agrarmärkte in Zahlen

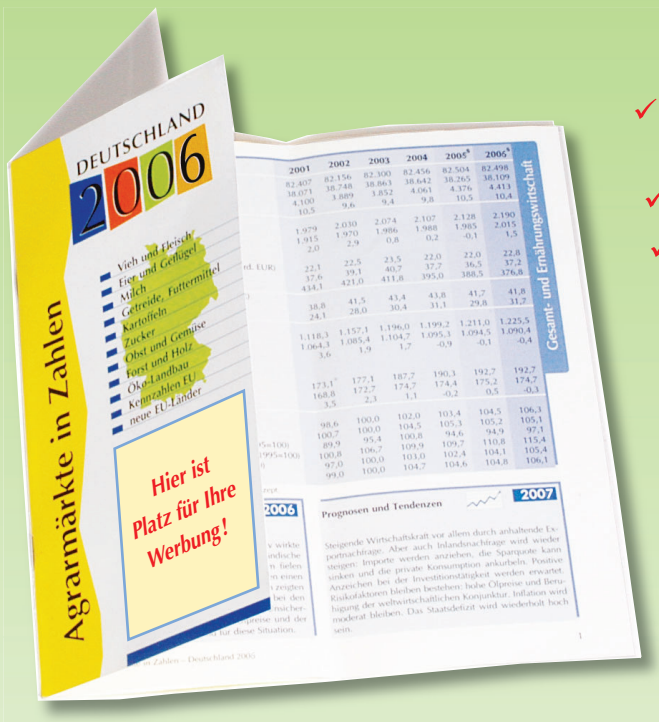
Deutschland 2006



ZMP Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle GmbH

Bestellen Sie jetzt top-aktuelle ZMP-Marktinformationen. Und zeigen Sie Kompetenz bei Ihren Kunden. Anfang Dezember erscheint die neue Broschüre **Agrarmärkte in Zahlen – Deutschland 2006**. Unser besonderes Angebot: Versehen Sie die Broschüre mit Ihrer eigenen Firmeninformation, dem Namenseindruck oder Ihrem Logo. Bei Bedarf steht Ihnen **auf der Vorder- und Rückseite** Werbefläche für Ihren Eindruck zur Verfügung. Schon ab einer Auflage von 150 Stück. Kombinieren Sie Ihren guten Namen mit aktuellen Daten und Fakten der ZMP zur Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft für das **Jahr 2006**.

Wichtig:
Sonderdrucke jetzt bestellen.
Einzelbestellungen vormerken



- ✓ Auf 24 Seiten kompaktes, aktuelles Wissen. Im Jackentaschenformat.
- ✓ Auch als Werbeträger für Ihr Unternehmen.
- ✓ Erscheint Anfang Dezember 2006. Für Ihre Kunden rechtzeitig vor dem Jahreswechsel verfügbar.
- ✓ Gesamt- und Ernährungswirtschaft, Kennzahlen der EU-Agrarmärkte sowie der neuen EU-Mitgliedstaaten ab 2007, Kurzprognose 2007.
- ✓ Alle Märkte im Überblick: Vieh & Fleisch, Eier & Geflügel, Milch & Milchprodukte, Getreide, Futtermittel, Obst & Gemüse, Kartoffeln, Zucker, Forst & Holz, Öko-Produkte.
- ✓ Schlankes Format ermöglicht kostengünstigen Versand an Ihre Kunden (DIN A6 lang).

Die Broschüre ist erhältlich als Einzelbestellung oder mit Firmeneindruck auf der Vorder- und Rückseite. Schon ab einer Mindestbestellmenge von 150 Stück.

Werbefläche Vorderseite: max. 70 x 70 mm

Werbefläche Rückseite: max. 85 x 125 mm

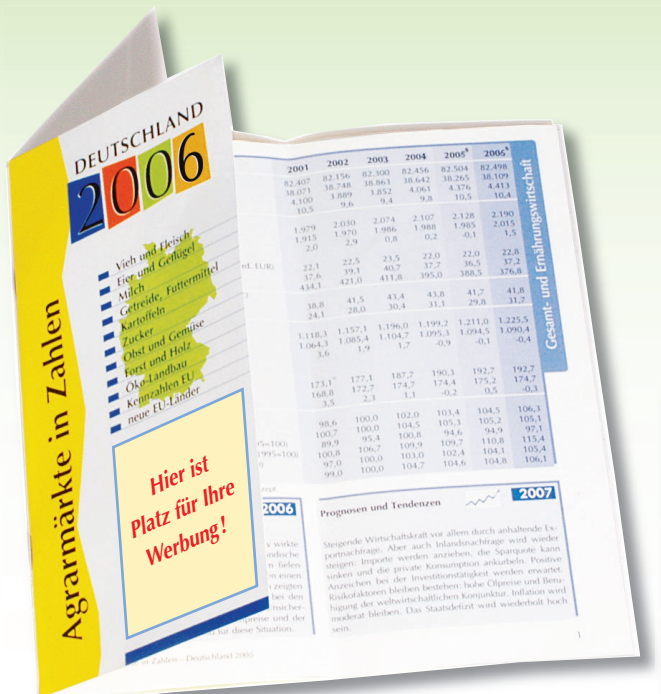
Marktinformationen für Ihren Erfolg!

Weitere Informationen und
Bezugspreise finden Sie
auf der Rückseite →

Informationen mit Mehrwert

Agrarmärkte in Zahlen

Deutschland 2006



Zeigen Sie Kompetenz bei Ihren Kunden. Mit der neuen Broschüre im Jackentaschenformat **Agrarmärkte in Zahlen – Deutschland 2006**. Daten und Fakten zur Produktion, Außenhandel, Verbrauch und Erträgen in allen wichtigen Agrarmärkten. Kombinieren Sie Ihren guten Namen mit top-aktuellen Daten und Fakten der ZMP.

Agrarmärkte in Zahlen – Deutschland 2006
24 Seiten • geheftet • ISBN 3-937856-67-6
Anfang Dezember 2006 lieferbar. Auch mit
Ihrem eigenen Firmeneindruck

Bezugspreise je Stück*	Preis- vorteil	Preis Inland EUR/Stück	Preis Ausland EUR/Stück
Abnahmemenge			
Einzelexemplar	-	7,90	11,85
ab 10 Exemplare	25 %	5,93	8,89
ab 150 Exemplare	50 %	3,95	5,93
250 Exemplare	60 %	3,16	4,74
500 Exemplare	70 %	2,37	3,56
1.000 Exemplare	75 %	1,98	2,97
2.000 Exemplare	80 %	1,58	2,37
5.000 Exemplare	85 %	1,19	1,79

* inklusive Versand, zzgl. 7 % MwSt. Firmeneindrücke ab einer Mindestbestellmenge von 150 Exemplaren möglich. Bei Lieferung reproreifer Vorlagen fallen keine Nebenkosten an. Bei Auslandsbezug gelten die genannten Preisaufschläge.

Bitte nehmen Sie bei Rückfragen zu uns Kontakt auf. Wir beraten Sie gern: ☎ (02 28) 9777-176. Fax: (02 28) 9777-179

Firma

Name

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

**ZMP Zentrale Markt- und
Preisberichtsstelle GmbH**
– Kundenservice –
Postfach 25 69 · 53015 Bonn
Fax: (0228) 9777-179

ZMP-Kunden-Nr. _____

m13

Wir bestellen hiermit die Broschüre
Agrarmärkte in Zahlen – Deutschland 2006

_____ **Exemplar(e)**
24 Seiten, Dez. 2006, ISBN 3-937856-67-6
Einzelpreis: 7,90 EUR (Ausland: 11,85 EUR)

**Wir möchten die Vorder- und Rückseite
mit Firmen- oder Namenseindruck gestalten
und benötigen _____ Exemplare.** Bitte
nehmen Sie telefonisch Kontakt zu uns auf.

_____ **x**
Datum Unterschrift