



natureplus-Tagung
"Marketing für Nachhaltigkeit"
30./31. März 2004 im *Palais Prinz Carl*

Veranstaltungsort: Prinz Carl, Kornmarkt 1, 69117 Heidelberg, Tel. 06221 / 619801
Veranstalter: natureplus e.V., Kleppergasse 3, 69151 Neckargemünd, Tel. 06223 / 861147
Das Palais Prinz Carl liegt im historischen Stadtkern von Heidelberg und ist heute Teil des Rathauses.

Das Programm

Dienstag 30. März

- 18.00 Uhr** Eintreffen der Teilnehmer, Begrüßung im Spiegelsaal
- 18.20 Uhr** **Kurzvorträge zur Einführung in das Tagungsthema**
Felix Meier (WWF Schweiz) „Das Label als Marketinginstrument“
Heiner Kehlenbeck (Q3) „Welche Überlebenschance hat die Baubranche ohne Nachhaltigkeit?“
Uwe Welteke-Fabricius (Meta ID) „Was bewegen Ökolabels im Baubereich - wo setzt natureplus an?“
- 19.00 Uhr** **Podiumsdiskussion „Label für Nachhaltigkeit“ mit geladenen Gästen**
- 20.00 Uhr** **Abendessen im Gewölbekeller des Prinz Carl**
- 20.30 Uhr** **Zeit für Austausch und Geselligkeit**
Kulturprogramm mit „Trio a Grande Vitesse (TeGeVe)“ aus Heidelberg
Gitarrenjazz von Klezmer bis Al DiMeola

Mittwoch 31. März

- 9.00 Uhr** **Begrüßung durch natureplus**
- 9.10 Uhr** **Begrüßung durch den Umweltbürgermeister der Stadt Heidelberg, Dr. Ekkart Würzner**
- 9.20 Uhr** **Martin Lichtl: „Nachhaltigkeitsmarketing in der Erlebnisgesellschaft“**
Martin Lichtl, Fa. Lichtl Sustainability Communications, Frankfurt; zu den Kunden der Spezialagentur zählen das Umweltbundesamt (Blauer Engel), das Bundesverbraucherschutzministerium, das Hessische Umweltministerium sowie Unternehmen wie Danone; Autor des Buches „Ecotainment – der neue Weg im Umweltmarketing“. (Mail: lichtl@lichtl.com)
- 9.40 Uhr** **Stephan Götz: „Marktpotentiale nachhaltiger Produkte im Vergleich“**
Stephan Götz, Heidelberg; Lehrbeauftragter u.a. Uni Mannheim, Uni Giessen, erster Lehrauftrag für Öko-Marktforschung in Deutschland, Mitglied im Berufsverband deutscher Markt- und Sozialforscher dort bis 2001 im Bundesvorstand, Kunden vom kleinen Öko-Fachhandel bis CMA und Grüner Punkt.
(Mail: info@sgoe-marketing.com)

Seite 2 Fortsetzung

- 10.00 Uhr Kurzdiskussion**
- 10.10 Uhr Maike Hora: „Erfolgreiche Vermarktung nachhaltiger Produkte“**
Dipl.Ing. Maike Hora, Fa. econcept Agentur für nachhaltiges Design, Köln; Lehrbeauftragte für Abfallwirtschaft FH Mainz, nachhaltige Produktgestaltung und Forschungsprojekt ecobiente. (Mail: m.hora@econcept.org)
- 10.30 Uhr Manfred Rauschen: „Marketing und Qualifikation“**
Dipl. Volkswirt Manfred Rauschen, Geschäftsführer des Öko-Zentrums NRW, Hamm; Beratung und Weiterbildungsangebote im Bereich Baubiologie. (Mail: rauschen@oekozentrum-nrw.de)
- 10.50 Uhr Kurzdiskussion**
- 11.00 Uhr Kaffeepause im Foyer**
- 11.40 Uhr Katharina Sammer: „Nachhaltigkeitslabelling – ein Universalinstrument?“**
Katharina Sammer, Lehrstuhlassistentin am Institut für Wirtschaft und Ökologie, Universität St. Gallen, Schweiz, Forschungsbereich Nachhaltigkeitsmarketing und Konsum. (Mail: katharina.sammer@unisg.ch)
- 12.00 Uhr Diane-Ronit Gerth: „Nachhaltigkeitsmarketing bei Otto“**
Diane-Ronit Gerth, Projektleiterin für den Fachbereich Textilien und Marketing in der Abteilung Umwelt- und Gesellschaftspolitik, Otto Hamburg. (Mail: diane-ronit.gerth@otto.de)
- 12.20 Uhr Carine Boetsch: „Die Coop-Kompetenzmarken für nachhaltige Produkte“**
Carine Boetsch, Projektkoordinatorin Coop Kompetenzmarken Non Food, Basel (Schweiz); (Mail: carine.boetsch@coop.ch)
- 12.40 Uhr Abschließende Diskussion**
- 13.00 Uhr Mittagessen im Foyer**
- 14.15 Uhr Mitgliederversammlung des natureplus e.V.**
Bericht des Vorstandes
Bericht der Geschäftsstelle
Bericht der Kassenprüfer
Entlastung des Vorstandes
Neuwahl des Vorstandes
Neuwahl der Kassenprüfer
- 16.00 Uhr Ende**

Wichtiger Hinweis:

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist kostenpflichtig, der Teilnahmebeitrag enthält alle Mahlzeiten und Tagungsgetränke. Mitglieder des natureplus e.V. zahlen 60,00 Euro, Nicht-Mitglieder zahlen 90,00 Euro. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme frühzeitig an, damit wir besser planen können. Sie melden sich an, indem Sie den Tagungsbeitrag mit dem Vermerk "Tagung 2004", Ihrem Namen und Ihrer Firma / Ihrem Verband auf das Konto 8707400 bei der Bank für Sozialwirtschaft BLZ 66020500 überweisen und uns per mail informieren. Sie erhalten anschließend eine schriftliche Bestätigung.

Stand: 9. März 2004, Änderungen vorbehalten

Infos: natureplus e.V. Tel 06223 / 861147 Fax 06223 / 863646
Mail : info@natureplus.org Tagungsleitung: Thomas Schmitz-Günther

