

Das nova-Institut sucht einen neuen Communications Manager (m/w)

Standort Hürth bei Köln

Aufgabenschwerpunkte umfassen Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation in EU-Projekten sowie allgemeine Marketingtätigkeiten für unsere Dienstleistungen im Bereich der bio-basierten Ökonomie.

Das nova-Institut sucht einen Communications Manager (m/w) in Vollzeit. Aufgabenschwerpunkte umfassen Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation in EU-Projekten sowie die Mitarbeit an allgemeinen Marketingtätigkeiten für unsere Dienstleistungen im Bereich der bio-basierten Ökonomie. Wir suchen Teamplayer mit starkem Engagement, kreativen Ideen und einer strukturierten, ergebnisorientierten Arbeitsweise. Wir bieten ein anregendes Arbeitsumfeld in einem jungen internationalen Team mit Gelegenheit für Eigeninitiative. Arbeitsort ist Hürth bei Köln.

Folgende Qualifikationen sollten Sie mitbringen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium
- mehrjährige Erfahrung in Dissemination, Marketing und/oder Kommunikation im internationalen Umfeld
- Idealerweise Erfahrung mit EU-Projekten
- Freude an Arbeiten mit Texten auf Deutsch und Englisch (verhandlungssicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift, beides mind. Level C1, ist Voraussetzung)
- Hervorragende Kommunikationskompetenz
- souveräner Umgang mit internationalen Klienten
- Strukturiertes Arbeiten, Organisationsstärke
- Bereitschaft zu Dienstreisen (innerhalb Europas)

Ihre Aufgaben umfassen unter anderem:

- Verantwortliche Übernahme interner und externer Kommunikationsarbeiten im Rahmen von nationalen und internationalen Forschungsprojekten. Dazu gehören die Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien in Form von interaktiven Internetseiten, Pressemitteilungen, Postings in sozialen Medien etc. Die Arbeit beinhaltet unter anderem Teilnahme an Projekttreffen und Konferenzen, Ausrichtung und Betreuung von Workshops, Initiierung und Pflege der Zusammenarbeit mit Verbänden, Clustern, Politik etc.
- Entwicklung und Umsetzung von Dissemination- und Exploitation-Plänen.
- Implementierung Marketing-/Kommunikationspläne in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und unseren wissenschaftlichen Projektleitern.
- Unterstützung anderer Abteilungen bei Organisation und Kommunikation unserer verschiedenen Konferenzen, Workshops und Service-Plattformen.

Sonstiges:

- Bereitschaft zur Einarbeitung in verschiedene naturwissenschaftliche Felder wie Chemie und Biotechnologie (grundlegendes Verständnis ausreichend)
- Fähigkeit und Freude, im Team Aufgaben zu übernehmen und eigenverantwortlich

weiterzuverfolgen

- Kreativität und Offenheit für neue Ideen und Technologien

Ihre Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung in digitaler Form an Frau Marla Carus (marla.carus@nova-institut.de). Bitte reichen Sie neben Lebenslauf, Zeugnissen und anderen relevanten Unterlagen auch einen englischen Text als Arbeitsprobe ein.

nova-Institut GmbH

Das nova-Institut wurde 1994 als privates und unabhängiges Institut gegründet und ist im Bereich der Forschung und Beratung tätig. Der Fokus liegt auf der bio-basierten und der CO₂-basierten Ökonomie in den Bereichen Rohstoffversorgung, technisch-ökonomische Evaluierung, Marktforschung, Nachhaltigkeitsbewertung, Öffentlichkeitsarbeit, B2B-Kommunikation und politischen Rahmenbedingungen. Mit einem Team von 25 Mitarbeitern erzielt das nova-Institut einen jährlichen Umsatz von über 2,5 Mio. €.

www.nova-institut.eu / www.bio-based.eu